

## Profil Perusahaan

Nama perusahaan : SL SlamLil  
Tanggal Berdiri : Tahun 2018  
Alamat Perusahaan : Perum. Grand Nusa Indah  
Blok M 09/12 RT 07 RW 12  
Desa Situsari, Kecamatan  
Cileungsi, Kabupaten Bogor,  
Jawa Barat  
No. HP/ WA/ Telegram : 081280197435,  
081218428711  
Perusahaan : Izin Usaha Mikro Kecil  
Jumlah karyawan : 1 Orang  
Produk : Sambel Pecel, Kue Kering, Roti & Cake  
No. NPWP : 41.103.966.2-436.000  
NIB : 0242011130031  
No.P-IRT : 215340202726  
No. LLPOM-MUI : Proses Sertifikasi Halal  
E-mail : [kartikadewilily172@gmail.com](mailto:kartikadewilily172@gmail.com)



### A. Riwayat Perusahaan

SL SlamLil merupakan nama perusahaan yang bergerak dalam bidang makanan yang memproduksi Sambel Pecel dan Kue Kering (Cookies), yang didirikan pada tahun 2018.

Untuk Sambel Pecel ada 3 pilihan rasa yaitu :

- ✓ Original 200 gr.
- ✓ Pedas 200 gr.
- ✓ Extra Pedas 200 gr

Yang mana terdiri 2 kemasan yaitu : Box (dos) & Standing Pouch. Untuk Sambel Pecel sudah bersertifikasi Halal & P-IRT

Untuk Kue Kering (Cookies)

Ada aneka macam kue kering, terdiri dari 2 ukuran yaitu 500 gr dan 200 gr.

### B. Visi dan Misi perusahaan

#### 1. Visi

Menjadi perusahaan makanan dengan menghasilkan produk-produk yang berkualitas tinggi, sehat, halal dengan harga yang terjangkau bagi konsumen

#### 2. Misi

- ✓ Meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan memberikan makanan yang bermutu tinggi, sehat, halal dan aman bagi konsumen.
- ✓ Menciptakan inovasi baru dengan mempetahankan cita rasa dalam bidang makanan.
- ✓ Mengutamakan pengiriman agar produk dapat sampai pada konsumen dimanapun mereka berada.

### C. Jenis Usaha yang dikelola

SL SlamLil bergerak di bidang pengolahan makanan yaitu pembuatan Kue Kering dan Sambel Pecel. Kami memilih usaha dibidang makanan karena usaha ini disesuaikan dengan kebutuhan dan dengan skill yang kami miliki serta faktor pendukung yang memadai untuk mengembangkan usaha ini.

#### **D. Jenis usaha yang direncanakan**

Kami sepakat untuk membuat suatu usaha di bidang makanan yaitu pembuatan Roti Kering dan Sambel Pecel. Dengan berbagai macam jenis Kue Kering dan Sambel Pecel sesuai dengan kebutuhan. Kami yakin usaha ini akan berkembang dengan baik karena kami sudah menjalin kerjasama dengan beberapa relasi.

### **Kegiatan Pasar dan Pemasaran**

#### **A. Lingkungan Usaha**

Di kabupaten Bogor jenis usaha Kue Kering dan Sambel Pecel memiliki peluang yang menjanjikan, karena kebutuhan masyarakat sekarang akan camilan roti kering, dan kebutuhan lainnya akan sayuran/ lalapan yang di campur dengan sambel pecel yang merupakan makanan tradisional yang dianggap lebih praktis.

#### **B. Kondisi Pasar**

Pesaing usaha di bidang ini memang mulai banyak, tetapi kami menyiasatinya dengan membuat berbagai macam inovasi produk yang mampu menarik masyarakat untuk membeli dan kualitas kue kering yang selalu kami jaga, selain itu kami hadir dengan kualitas & kemasan sambel pecel yang mewah, tetapi harga ramah bagi berbagai kalangan masyarakat.

#### **C. Rencana Pemasaran**

Dengan usaha kue kering dan sambel pecel yang sudah memiliki pelanggan tetap, kami akan menambah pemasaran dengan mencari agen ataupun membuka toko di kota dengan banyak cabang.

### **Aspek Produksi**

#### **A. Alokasi Usaha**

SL SlamLil berlokasi di Perumahan Grand Nusa Indah Blok M 09/12 RT 07 RW 12 Desa Situsari, Kecamatan Cileungsi, Kabupaten Bogor, kami memilih lokasi tersebut karena merupakan tempat tinggal kami yang sekaligus kami jadikan tempat produksi sehingga mampu memanfaatkan penduduk sekitar yang masih menganggur untuk bekerja di tempat kami.

#### **B. Fasilitas dan Peralatan Produksi**

Dalam kegiatan usaha ini kami menggunakan fasilitas yang diperoleh dengan modal sendiri, yaitu sebagai berikut :

1. Kompor gas 2 tungku 1 buah
2. Tabung gas 3 buah
3. Oven 2 buah
3. Loyang 20 buah

4. Mixer 2 buah
5. Saringan 3 buah
6. Solet 4 buah
7. Mesin Giling 1 buah
9. Wajan 3 buah
10. Sealer 1 buah
11. Wadah Panci 5 buah
12. Dan Lain-lain

### **C. Bahan baku**

1. Terigu
2. Mentega
3. Telur Ayam
4. Minyak goreng
5. Ovalet
6. Vanili
7. Kacang Tanah
8. Gula
9. Pewarna makanan
10. Garam
11. Keju
12. Dan Lain-lain

### **D. Proses Produksi**

1. Menyiapkan bahan yang akan digunakan
2. Mempersiapkan peralatan yang akan digunakan
3. Memulai proses pengerjaan
4. Membersihkan hasil pekerjaan agar lebih baik

### **E. Proses pengerjaan**

Hari : Senin-Minggu  
Waktu : 07.00-12.00 WIB  
13.00-17.00 WIB

## **Analisis SWOT**

Setiap kegiatan untuk memulai usaha yang akan dirintis untuk mengukur kemampuan usaha terhadap lingkungan atau pesaing, yaitu SWOT :

### **A. Strength (kekuatan)**

Kekuatan dalam produk ini :

1. Menjual produk untuk semua kalangan
2. Satu produk terdiri dari beberapa macam bentuk dan rasa
3. Bahan produk yang berkualitas baik

### **B. Weakness (kelemahan)**

1. Produk tidak dapat tahan lama

2. Produk mudah ditiru

**C. Opportunity (peluang)**

1. Banyak dibutuhkan masyarakat
2. Fasilitas memadai

**D. Threat (ancaman)**

Banyak produk tiruan yang beredar dipasaran.